

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI		
Corso di studio	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE		
Curriculum (se previsto dal corso di studi)			
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	SOCIOLOGY OF CULTURAL AND COMMUNICATION PROCESSES		
Obbligo di frequenza	NO		
Lingua di erogazione	ITALIANO		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	SABINO DI CHIO	sabino.dichio@uniba.it	SPS/08

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	SPS/08	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II anno
Modalità di erogazione	In presenza (eventuali variazioni saranno prontamente comunicate)

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	Ottobre 2021
Fine attività didattiche	Gennaio 2022

Syllabus	
Prerequisiti	Lo studente dovrà conoscere il profilo generale delle tradizioni teoriche del pensiero sociologico.
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente deve aver acquisito conoscenze teoriche specialistiche e dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della cultura e della comunicazione adeguate alla complessità dello scenario attuale.

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente entrerà in possesso di lessico specialistico e abilità al dibattito. • Autonomia di giudizio: attitudine critica a riflettere sulle trasformazioni che i nuovi modelli relazionali e produttivi provocano su cultura e comunicazione. • Capacità di apprendere: lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di uno scenario originale nel campo della cultura e della comunicazione.
Contenuti di insegnamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di sociologia della conoscenza 2. Teorie generali del rapporto tra cultura e società 3. Gli ambiti di produzione della cultura 4. Società e comunicazioni di massa 5. Media, New Media e Costruzione sociale della realtà 6. Il rapporto tra culture differenti

Programma	
Testi di riferimento	<p>G. Boccia Artieri, S. Bentivegna, <i>Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida del digitale</i>, Laterza, 2019</p> <p>F. Crespi, <i>Manuale di Sociologia della Cultura</i>, Laterza, 1996</p> <p>F. Cassano, <i>Approssimazione</i>, Il Mulino, 1993</p>
Nota ai testi di riferimento	<p>Gli studenti non frequentanti sono tenuti allo studio di tutti i testi in programma per intero.</p> <p>Con gli studenti frequentanti potrà essere concordata, durante lo svolgimento del corso, una bibliografia personalizzata aderente ai temi affrontati durante i momenti seminariali.</p>
Metodi didattici	<p>La lezione frontale è integrata dall'utilizzo costante di supporti audiovisivi.</p> <p>Il corso prevede momenti seminariali durante i quali gli studenti potranno presentare brevi ricerche redatte a partire da fonti diversificate: testi accademici, quotidiani, pubblicistica divulgativa, riviste specializzate. I momenti seminariali saranno seguiti da dibattito in cui le informazioni saranno sottoposte ad approfondimento e critica.</p>

	Sarà favorito il confronto con esperti e specialisti del settore. Nella redazione delle relazioni sarà stimolata la creazione di gruppi di lavoro.
Metodi di valutazione	Colloquio orale. Il candidato dovrà dimostrare la comprensione dei concetti fondamentali analizzati durante il corso, la capacità di decodificare il senso delle dinamiche esplorate, di stabilire connessioni tra concetti e manifestazioni differenti del panorama mediatico e culturale.
Altro	